

COMMUNICATION - MANAGEMENT

S'AUTO-ÉVALUER ET SE PROFESSIONNALISER DANS L'ANIMATION D'ÉQUIPE

Public : Tout professionnel de la petite enfance

Durée : 2 journées en présentiel

Intervenant(s) : Laurence FRESLON

Diplômée en 1992, Bordeaux Ecole Management.
Consultante et formatrice en Management depuis 9 ans.
Gérante d'un cabinet spécialisé dans le développement des compétences managériales et organisationnelles.
Intervenante en Management auprès de la CCI de Bayonne depuis 9 ans.
Expérience de 17 ans en entreprise aux Etats-Unis et en France à différents postes de management.

Date(s) et lieu(x) : Espace formation de la Brasserie de l'Aviron – 64100 BAYONNE
- Jeudi 19 et Vendredi 20 Novembre

Tarif : 600€ les 2 jours

En Option : 3 entretiens téléphoniques individuels (1h) avec L. FRESLON, espacés sur les 6 mois suivant la formation pour accompagner le stagiaire dans sa progression.

Tarif de l'option : Une demi-journée à 200€

Méthodes pédagogiques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Apports théoriques et méthodologiques illustrés par des exemples concrets
- Exercices pratiques avec des travaux en sous-groupes
- Mises en situation concrètes au travers d'études de cas issues de situations réelles
- Pédagogie active intégrant le retour d'expérience des participants
- Remise d'un support pédagogique

DESCRIPTION

La communication est essentielle dans les relations humaines et se trouve au cœur des processus de collaboration et de travail d'équipe. Les situations de communication sont diverses et variées (orales, écrites, individuelles, collectives, choisies et préparées, non prévues et non préparées, nécessaires mais pas réalisées, ...) et doivent être au service des objectifs visés. C'est pourquoi elles doivent être choisies et préparées avec méthode pour favoriser le résultat attendu. Cependant, entre la théorie et la pratique, il peut y avoir des écarts qui font évoluer une situation de communication favorablement ou défavorablement.

La communication n'est donc pas une science exacte. C'est pourquoi il est essentiel de professionnaliser ses pratiques pour faire de la communication un outil d'animation d'équipe efficace, motivante et durable.

Au-delà de l'apport théorique, de l'entraînement pratique et du partage d'expérience, cette formation a pour vocation de vous aider à prendre plaisir à animer votre équipe au quotidien.

OBJECTIFS

- Savoir développer une communication efficace, au service de l'encadrement et de l'animation d'équipe
- Choisir ses modes et rythmes d'animation auprès de son équipe et les mettre en œuvre dans la durée sans s'essouffler
- Se professionnaliser sur le fond et sur la forme avec les différents outils de communication et de pilotage
- Apprendre à s'auto-évaluer et à se remettre en question pour progresser



DEFI

Les Terrasses de l'Avenue Bât A
54 Avenue de Bayonne – 64600 ANGLET



Karine TARRAUD

Coordinatrice & Formatrice DEFI
06 32 15 67 71 – coordo@ofdefi.fr

PROGRAMME

Prérequis : aucun

- I. S'approprier les principes fondamentaux de communication et d'animation d'équipe**
 - Découvrir les différents modes d'animation individuelle et collective
 - Choisir ses actions d'animation en fonction des objectifs visés
 - Se préparer avec rigueur et professionnalisme

- II. Conduire avec succès des entretiens individuels auprès des membres de son équipe**
 - Comprendre les bénéfices de l'entretien d'écoute
 - Accepter la nécessité de l'entretien de recadrage
 - Valoriser avec l'entretien de félicitation
 - Faire progresser avec l'entretien de suivi de performance

- III. Dynamiser et engager son équipe avec de l'animation collective**
 - Apprendre à jongler avec les différents modes et techniques d'animation collective
 - Savoir mobiliser son équipe de manière individuelle et collective
 - S'appuyer sur l'animation collective pour renforcer l'esprit d'équipe et d'appartenance

- IV. Optimiser ses modes de communication et d'animation d'équipe**
 - Faire un diagnostic de ses pratiques actuelles
 - Evaluer ses forces et faiblesses, plaisirs et déplaisirs avec objectivité
 - Se fixer des objectifs de développement et de résultat
 - Définir et mettre en œuvre un plan d'actions pour atteindre les objectifs visés

- V. Choisir les outils de pilotage adaptés à ses besoins et sa structure**
 - Découvrir les différents types d'outils de pilotage
 - Faire un diagnostic de ses propres outils et définir les axes de développement
 - S'organiser pour faire évoluer ses outils de pilotage

ÉVALUATION DES APPORTS DE FORMATION

- Grille d'auto-positionnement avant et après la formation permet au participant de mesurer son évolution
- Questionnement oral régulier, exercices et jeux de rôle permettent à l'intervenante de s'assurer que chacun comprend et assimile les apports
- Travail en petit groupe et vérification de la mise en adéquation de la théorie avec la pratique
- Débriefings en groupe, enrichis des conseils de l'intervenante, permettant à chacun d'élaborer son plan d'actions de progrès



DEFI
Les Terrasses de l'Avenue Bât A
54 Avenue de Bayonne – 64600 ANGLET



Karine TARRAUD
Coordinatrice & Formatrice DEFI
06 32 15 67 71 – coordo@ofdefi.fr