

## JEUNESSE

### Créer un évènement jeunesse

**Délai d'accès :** 1 semaine

**Accessibilité :** Nous contacter

**Public :** Tout professionnel, élu, acteur des politiques jeunesse

**Durée :** 14h (2 jours)

**Intervenant(s) :** Boris TERUEL

Sociologue de la jeunesse et expert en management des politiques publiques.

Diplômé de l'Université de Bordeaux (Master 2 professionnel « chargé d'études sociologiques » et Master 2 recherche « Éducation et problèmes sociaux »), il exerce depuis 2008 et a piloté plus d'une centaine d'études dans différents domaines des politiques publiques.

Enseignant, formateur, conférencier, il a su s'employer à la pédagogie pour transmettre méthodes et résultats.

**Modalités :**  En salle DÉFI -  Dans votre structure

**Date(s) et Lieu(x) :**

**SUR SITE** À définir avec la structure

**Tarif en financement employeur :**

**INTRA** sur devis

#### Méthodes pédagogiques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques
- Méthodes dynamiques basées sur le son et l'image
- Réflexion commune, échanges
- Travaux de groupe
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition d'un support pédagogique à la suite de la formation

#### Évaluation des apports de formation :

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Festival jeunesse, Semaine de la jeunesse, Forum de la jeunesse, autant d'évènements qui résonnent dans l'écosystème des acteurs de la jeunesse sans toujours être appropriés comme des leviers suffisamment centraux des politiques jeunesse. Cette formation permet de former concrètement les professionnels à la création d'un évènement jeunesse en s'appuyant sur des mises en situation concrètes et sur la transmission d'outils et de méthodes facilement appropriables. Elle permet plus encore de remobiliser les pratiques pédagogiques en s'appuyant sur des méthodes et sur une temporalité nouvelle.

#### OBJECTIFS

- Définir la notion d'évènement et comprendre son intérêt spécifique dans la conduite d'une politique jeunesse
- S'approprier les différentes étapes relatives à la co-construction, à l'animation et à la valorisation d'un évènement
- Devenir autonome en manière de gestion de projet de « grands » évènements
- Faire évoluer sa pratique professionnelle en s'appuyant sur des moments fédérateurs
- Appréhender des méthodes innovantes
- Repenser la question de l'accompagnement des jeunes autour de projets structurants

**PROGRAMME**

*Prérequis : aucun*

- I. Définition d'un évènement : 3h15**
  - Brainstorming visant à fixer les différentes représentations autour de la notion d'évènement
  - Définition collective des intérêts et des limites d'un évènement
  - Cadrage théorique sur les étapes clés d'un évènement jeunesse
  
- II. Typologie des évènements mobilisables : 3h30**
  - Travaux de groupe autour des différents types d'évènements mobilisables à destination des jeunes
  - Cadrage théorique
  
- III. Gérer un évènement : 3h30**
  - Mise en situation à partir d'un ou de deux évènements choisis par le groupe
  - Apports méthodologiques « in situ »
  - Production coconstruite d'outils communs
  
- IV. Financer son projet : 3h15**
  - Apports méthodologiques
  - Construction d'un guide méthodologique
  
- V. Evaluation des acquis : 0h30**
  - Quiz en début de formation
  - Qui en fin de formation